



Sommaire

Planification stratégique 2021-2025

**Centre de prévention du suicide de la Haute-Yamaska
(CPSHY)**

Adoptée par le CA le 23 septembre 2021

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2021-2025¹

TABLE DES MATIÈRES

MESSAGES 3

 Président 3

 Directrice générale 3

MISSION / VISION / VALEURS 4

 Mission 4

 Vision 4

 Valeurs 4

ENJEUX ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 5

 Enjeu 1 : Optimisation de l'offre de services 6

 Enjeu 2 : Augmentation des revenus 6

 Enjeu 3 : Développement de l'organisation 7

 Enjeu 4 : Rayonnement du CPS Haute-Yamaska 7

Crédits	
Contenu : Luc Samama, Conjoncture affaires publiques	Photo : xx
Graphisme : xx	Impression : xx

¹ La planification stratégique est déclinée sur trois ans en demie en fonction de l'année financière du CPSHY qui débute le 1^{er} avril.

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Centre de prévention du suicide de la Haute-Yamaska (CPSHY ou CPS Haute-Yamaska) désire continuer à structurer ses actions des prochaines années dans une perspective d'efficacité et de développement en tenant compte de la prévalence de l'ensemble des facteurs externes. Évoluant dans un environnement en pleine mutation, particulièrement dans un contexte de pandémie mondiale qui aura des conséquences importantes pour les OBNL et leur clientèle, le CPSHY a identifié ses enjeux, conformément à sa mission et en adéquation avec ses valeurs et sa vision.

C'est dans ce contexte que l'organisation se dote d'une planification stratégique triennale 2021-2025. Élaborée grâce à la contribution de l'ensemble des parties prenantes, cette planification stratégique est l'occasion pour le CPSHY de se donner une véritable feuille de route, claire et cohérente lui permettant de se donner les moyens de ses ambitions.

Jean-Luc Nappert

* * *

MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Maintenant que les grandes orientations ont été fixées par le conseil d'administration, il appartient à l'équipe de travail de les mettre en œuvre.

Ainsi, tout en continuant de développer son offre de services afin de répondre encore davantage aux besoins de sa clientèle, le CPSHY tentera d'augmenter son financement, améliorer son rayonnement et mettre en place des pratiques favorisant la rétention et l'attraction de la main-d'œuvre dans un contexte de rareté.

Le plan que nous nous sommes donné est ambitieux mais toutes et tous ensemble, nous en assurerons la réalisation. Par nos efforts concertés, nous réussirons à développer le CPSHY au bénéfice de notre clientèle et de notre communauté qui demeureront toujours au cœur de notre action.

Anne Jutras

Mission

Prévenir le suicide en intervenant auprès des personnes suicidaires, de leur entourage et des personnes endeuillées par suicide, tout en offrant des activités de sensibilisation et de formation.

Vision

Être reconnu comme la référence afin de réduire et soulager la détresse suicidaire sur le territoire desservi.

Valeurs

Afin de réaliser sa mission et de poursuivre sa vision, le CPSHY fait siennes les valeurs suivantes :

La compétence

Agir auprès de la clientèle avec professionnalisme, intégrité, transparence, crédibilité et rigueur afin d'offrir un service de qualité fondé sur les meilleures pratiques à la hauteur des plus hauts standards.

Le respect

Le respect est ancré dans la culture du CPSHY. Au-delà d'une attitude d'accueil et d'écoute, respecter l'autre, c'est faire preuve d'ouverture, d'empathie, de compassion et de bienveillance en toutes circonstances.

La collaboration

La collaboration est au cœur des actions du CPSHY. Elle teinte l'ensemble des relations avec sa clientèle, ses bailleurs de fonds et ses partenaires. C'est cette relation de confiance qui est l'assise de l'organisation et c'est sur cette collaboration que se construit son développement.

L'accessibilité

Travailler dans l'urgence quand des vies sont en jeu requiert une présence et une accessibilité de tous les instants afin d'assurer la primauté de la personne humaine qui demeurera toujours au centre des préoccupations du CPSHY.

ENJEUX ET ORIENTATIONS

Afin de poursuivre sa mission et de réaliser sa vision, le CPSHY a identifié ses quatre enjeux de développement des trois prochaines années.

Enjeux

1. Optimisation de l'offre de services

2. Augmentation des revenus

3. Développement de l'organisation

4. Rayonnement du CPS Haute-Yamaska

Orientations

- Évaluer, redéfinir et améliorer l'offre de services
- Revoir l'organisation du travail

- S'assurer d'obtenir le meilleur financement public possible
- Consolider les revenus autonomes en matière de formation
- Développer le financement philanthropique

- Attirer et retenir la main-d'œuvre
- Se doter des bons outils technologiques
- S'assurer d'avoir les meilleures pratiques en matière de gouvernance

- Structurer et déployer les actions de communication
- Accentuer le développement de partenariats

Enjeu 1 : Optimisation de l'offre de services

L'optimisation de l'offre de services permettra d'assurer la qualité des services offerts tout en contribuant à relever les deuxième et quatrième défis que sont l'augmentation du financement et le développement de l'organisation. Deux grandes orientations permettront cette optimisation.

Orientation 1 : Évaluer, redéfinir et améliorer l'offre de services

Il faut d'abord évaluer l'offre de services actuelle avec une perspective historique et ce, à tous les égards : champs d'intervention, type de clientèle desservie, services offerts, types d'intervention et d'accompagnement, territoires desservis, etc.

Orientation 2 : Revoir l'organisation du travail

L'optimisation de l'offre de services passe par la révision de l'organisation du travail afin d'assurer la qualité des services offerts. Dans un contexte d'augmentation de la demande, il importe de s'assurer un déploiement de ressources humaines le plus optimal possible.

Enjeu 2 : Augmentation des revenus

L'augmentation des revenus constitue un défi important du CPSHY. Trois grandes orientations ont été identifiées à cet égard.

Orientation 1 : S'assurer d'obtenir le meilleur financement public possible

Considérant la mission du CPSHY, le financement public constituera toujours la part la plus importante de son financement global. Son augmentation constitue le principal enjeu de l'organisation pour les prochaines années, particulièrement dans le contexte d'une diminution générale du financement de l'État.

Orientation 2 : Consolider les revenus autonomes en matière de formation

La consolidation des revenus autonomes constitue également une façon d'augmenter les revenus de l'organisation.

Orientation 3 : Développer le financement philanthropique

L'augmentation du financement philanthropique constitue enfin une façon d'accroître globalement les revenus de l'organisation.

Enjeu 3 : Développement de l'organisation

L'attraction et la rétention de la main-d'œuvre, les meilleures pratiques en matière de gouvernance et l'acquisition de nouveaux outils technologiques constituent les trois orientations qui permettront le développement et la pérennisation du CPSHY.

Orientation 1 : Attirer et retenir la main-d'œuvre

Les ressources humaines constituent le cœur et le moteur d'une organisation comme le CPSHY. Dans ce contexte, la mobilisation du capital humain demeure un enjeu important.

Orientation 2 : Se doter des bons outils technologiques

En facilitant la gestion administrative, ces outils contribueront au développement de l'organisation.

Orientation 3 : S'assurer d'avoir les meilleures pratiques en matière de gouvernance

Le développement de l'organisation passe par la bonification des outils administratifs et de gouvernance.

Enjeu 4 : Rayonnement du CPS Haute-Yamaska

Dans une perspective de développement, l'accroissement de la visibilité et de la notoriété du CPSHY demeure un enjeu important auquel il faudra continuer de consacrer des efforts au cours des trois prochaines années. Pour ce faire, deux grandes orientations seront mises en œuvre.

Orientation 1 : Structurer et déployer les actions de communication

Dans un premier temps, il importe de continuer de structurer les efforts de communication.

Orientation 2 : Accentuer le développement de partenariats

Évoluant dans un écosystème complexe et diversifié, le CPSHY doit continuer d'accroître ses partenariats afin de réaliser sa mission.



328 rue Principale, bureau 220
Granby (Québec) J2G 2W4

450 375-6949 | info@cpschy.qc.ca
cpschy.qc.ca